

GİRESUN ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
İŞLETME BÖLÜMÜ DERS PROGRAMI
(2013 YILI ÖNCESİ KAYITLANAN ÖĞRENCİLER İÇİN)
2013/2014 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI ÖĞRETİM PLANI

DERSLER		T	A			T	A
1. SINIF (BİRİNCİ DÖNEM)					1. SINIF (İKİNCİ DÖNEM)		
İŞL-101	İşletme Bilimine Giriş	3	5	İŞL -164	Hukukun Temel Kavramları	3	5
İŞL -151	Muhasebe-I	3	5	İŞL -152	Muhasebe-II	3	5
İKT -113	Mikro Ekonomi	3	5	İKT -114	Makro Ekonomi	3	5
MAT 107	Matematik-I	3	5	MAT 108	Matematik-II	3	5
ISL 1xx	[Elective]	3	4	ISL 1xx	[Elective]	3	4
AITB 191	Atatürk İlkeleri ve İnkılâp Tarihi-I	2	2	AITB 192	Atatürk İlkeleri ve İnkılâp Tarihi-II	2	2
TDB 101	Türk Dili-I	2	2	TDB 102	Türk Dili-II	2	2
	YÖK Seçmeli	2	2		YÖK Seçmeli	2	2
	Toplam Kredi	21	30		Toplam Kredi	21	30
2. SINIF (ÜÇÜNCÜ DÖNEM)					2. SINIF (DÖRDÜNCÜ DÖNEM)		
İŞL -201	Yönetim ve Organizasyon I	3	5	ISL 202	Yönetim ve Organizasyon II	3	5
İŞL -221	Pazarlama I	3	5	İŞL- 222	Pazarlama II	3	5
İŞL -253	Maliyet Muhasebesi	3	5	İŞL-254	Uluslararası Muhasebe	3	5
MAT-207	İstatistik I	3	5	MAT -208	İstatistik II	3	5
ISL 2xx	[Elective]	3	5	ISL 2xx	[Elective]	3	5
ISL 2xx	[Seçmeli]	3	5	ISL 2xx	[Seçmeli]	3	5
	Toplam Kredi	18	30		Toplam Kredi	18	30
3. SINIF (BEŞİNCİ DÖNEM)					3. SINIF (ALTINCI DÖNEM)		
ISL 331	Üretim Yönetimi	3	5	ISL 302	Örgütsel Davranış	3	5
ISL 353	Türk Vergi Sistemi	3	5	ISL 342	Finansal Yönetim	3	5
ISL 371	Sayısal Yöntemler	3	5	ISL 372	Yöneylem Araştırma	3	5
ISL 363	Medeni Hukuk / Borçlar Hukuku	3	5	ISL 3xx	[Seçmeli]	3	5
ISL 3xx	[Elective]	3	5	ISL 3xx	[Elective]	3	5
ISL 3xx	[Seçmeli]	3	5	ISL 3xx	[Seçmeli]	3	5
	Toplam Kredi	18	30		Toplam Kredi	18	30
4.S INIF (YEDİNCİ DÖNEM)					4. SINIF (SEKİZİNCİ DÖNEM)		
ISL 403	İnsan Kaynakları Yönetimi	3	5	ISL 402	Stratejik Yönetim ve İşletme Politikası	3	5
ISL 451	Muhasebe Denetimi ve Mali Analiz	3	5	ISL 442	Sermaye Piyasası Analizleri	3	5
ISL 463	Ticaret Hukuku (Kıym.Evr.+Akit)	3	5	ISL 464	İş Hukuku	3	5
ISL 4xx	[Elective]	3	5	ISL 4xx	[Elective]	3	5
ISL 4xx	[Seçmeli]	3	5	ISL 4xx	[Seçmeli]	3	5
ISL 4xx	[Seçmeli]	3	5	ISL 4xx	[Seçmeli]	3	5
	Toplam Kredi	18	30		Toplam Kredi	18	30

T= Teorik Ders Saati A=AKTS

SEÇMELİ DERSLER			SEÇMELİ DERSLER		
ISL x0x ISL x1x	Yönetim ve Organizasyon Seçmeli Dersleri		ISL x4x	Finans Seçmeli Dersleri	
ISL 203	Bilgi Yönetimi	3 5	ISL 341	Finans Matematiği	3 5
İŞL-103	Bireysel Kariyer Yönetimi 1	3 5	ISL 343	Uluslar Arası Finans	3 5
ISL 301	Liderlik	3 5	ISL 344	Türev Finansal Piyasalar	3 5
ISL 304	Bilgi Sistemleri Analiz ve Tasarımı	3 5	ISL 441	Finans Uygulamaları	3 5
ISL 305	Proje Yönetimi	3 5	ISL 443	Finansal Kurumlar Yönetimi	3 5
ISL 306	Süreç Yönetimi	3 5	ISL 444	Yatırım Projelerinin Değerlendirilmesi	3 5
ISL 307	Kamu Yönetimi	3 5			
ISL 308	Lojistik ve Tedarik Zinciri Yönetimi	3 5			
ISL 401	Girişimcilik ve Küçük İşletmeler	3 5	ISL x5x	Muhasebe Seçmeli Dersleri	
ISL 404	Değişim Yönetimi	3 5	ISL252	Yönetim Muhasebesi	3 5
ISL 405	Toplam Kalite Yönetimi	3 5	ISL 352	Bilgisayarlı Muhasebe	3 5
ISL 406	Öğrenen Organizasyonlar	3 5	ISL 452	İşletme Sermayesi Analizleri	3 5
ISL 407	Çalışma Ekonomisi ve End. İlişkiler	3 5	ISL 453	Sigortacılık ve Muhasebesi	3 5
ISL 408	Çapraz Kültürel İlişkiler	3 5	ISL 454	Bankacılık ve Muhasebesi	3 5
ISL- 410	Bireysel Kariyer Yönetimi 2	3 5	ISL 455	Taahhüt/Yapım İşleri ve Muhasebesi	3 5
ISL 411	Uluslar Arası İşletmecilik	3 5			
ISL 412	Uluslar Arası ve Karşılaştırmalı İnsan Kaynakları	3 5			
			ISL x6x	Hukuk Seçmeli Dersleri	
			ISL 364	Anayasa Hukukuna Giriş	3 5
ISL x2x	Pazarlama Seçmeli Dersleri	3 5	ISL 461	İcra ve İflas Hukuku	3 3
İŞL-228	Halkla İlişkiler	3 5			
ISL 321	Müşteri İlişkileri Yönetimi	3 5			
ISL 322	Pazarlama Ahlakı	3 5	ISL X7x	Sayısal Yöntemler Seçm. Dersleri	
ISL 323	Satış Teknikleri	3 5	ISL 171	Bilgisayar Okuryazarlığı I	3 4
ISL 324	Pazarlama İletişimi	3 5	ISL 172	Bilgisayar Okuryazarlığı II	3 4
ISL 325	Tüketici Davranışı	3 5	ISL 471	İş Zekâsı (Business Intelligence)	3 5
ISL 326	Hizmet Pazarlaması	3 5	ISL 472	Veri Madenciliği (Data Mining)	3 5
ISL 421	Pazarlama Araştırmaları	3 5			
ISL 422	E-Ticaret	3 5			
ISL 423	Uluslar Arası Pazarlama ve Dış Ticaret	3 5	ISL x8x	Diğer Bölüm Dersleri	
ISL 424	Pazarlamada Vaka Yönetimi	3 5		(Bölüm Seçmelisi Olarak Alınabilir)	3 5
ISL 425	Turizm Pazarlaması	3 5	ISL 381	Siyasi Tarih	3 5
ISL 426	E-Pazarlama	3 5	ISL 382	İktisat Tarihi	3 5
ISL 427	Reklam Yönetimi	3 5	ISL 383	Uluslar Arası İlişkiler	3 5
ISL 428	Marka Yönetimi	3 5	ISL 481	Türkiye'nin Ekonomik Problemleri	3 5
			ISL 483	Seminer -1	3 5
ISL x3x	Üretim Yönetimi Seçmeli Dersleri		ISL 484	Seminer -2	3 5
ISL 332	Tahminleme (Forecasting)	3 5	IKT 213	Mikro İktisat -2	3 5
ISL 333	Yönetim Bilişim Sistemleri	3 5	IKT 214	Makro İktisat-2	3 5
ISL 334	Benzetim (Simulation)	3 5			
ISL 432	Üretim Planlama	3 5			
ISL 433	İşlemler Yönetimi (Op. Mgmt.)	3 5			
ISL 434	İş Sürekliliği	3 5			
ISL 435	Verimlilik Analizleri	3 5			

ISL x9x	İngilizce Seçmeli Dersler						
ISL 191	Computer Literacy I	3	4	ISL 400	Services Marketing	3	5
ISL 192	Computer Literacy II	3	4	ISL 491	Operations Management	3	5
ISL 291	Information Management	3	5	ISL492	Business Continuity	3	5
ISL 292	Public Relations	3	5	ISL 493	Total Quality Management	3	5
ISL 294	Management Information Systems			ISL 494	E-Marketing	3	5
ISL 391	Customer Relationship Management	3	5	ISL 495	International Business	3	5
ISL 392	Analysis and Design of Info. Systems	3	5	ISL 496	Int. & Comparative Human Resources	3	5
ISL 393	Project Management	3	5	ISL 497	Marketing Research	3	5
ISL 394	Process Management	3	5	ISL 498	Advertisement Management	3	5
ISL 395	Game Theory	3	5	ISL 499	Sales Techniques	3	5
ISL 396	Logistics & Supply Chain Management	3	5	ISL261	Understanding Organizations	3	5
ISL 397	Leadership	3	5	ISL298	Corporate Social Responsibility	3	5
ISL 398	Marketing Communications Mngmt.	3	5				
ISL 399	Consumer Behaviour	3	5				

	YÖK Seçmeli Dersleri				YÖK Seçmeli Dersleri		
BEB 101	Beden Eğitimi-I	2	2	BEB 102	Beden Eğitimi II	2	2
SEC 1xx	Halk Oyunları I	2	2	SEC 130	Halk Oyunları II	2	2
GS 101	Müzik-I	2	2	GS 102	Müzik-II	2	2
GSB 1xx	Tiyatro I	2	2	GSB 1xx	Tiyatro II	2	2
GSB 1xx	Resim-I	2	2	GSB 1xx	Resim-II	2	2

GİRESUN ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
İŞLETME BÖLÜMÜ DERS İÇERİKLERİ
(2013 YILI ÖNCESİ KAYITLANAN ÖĞRENCİLER İÇİN)
2013/2014 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI

ISL 101 İşletme Bilimine Giriş-I 5 İşletme, işletmecilik, girişimci ve yöneticinin tanımı. İşletme ile ilgili kavramlar, işletmenin özellikleri, işletmenin amaç ve kaynakları, işletmenin çevreyle ilişkileri, hukuki yapıları bakımından işletmelerin sınıflandırılması, işletmenin masrafları, işletmenin gelirleri, işletme büyüklüğü, işletme kapasitesi, işletmenin kuruluş çalışmaları, kuruluş yeri seçimi, yatırım projeleri, yönetim fonksiyonları: Planlama, yürütme, koordinasyon, kontrol, karar verme. İşletmenin fonksiyonları: Üretim, pazarlama, finans, muhasebe, halkla ilişkiler, araştırma-geliştirme, insan kaynakları.	5	ISL 101 Introduction to Business Management – I 5 Definition of Business, entrepreneur and manager. Key concepts in relation to Business, characteristics of Business, purposes and resources of Business, the relationship between the Business and it's environment, classification of Business in terms of their legal structures, expenses, income, size and the capacity of the Business, establishment of the Business, choice of establishment for the Business, investment projects, functions of management: planning, leading, coordination, control, decisions making. Functions of Business: production, marketing, accounting, public relations, research-development, human resource management.	5
TDB 101Türk Dili I 2 Dil nedir ? Dilin sosyal bir kurum olarak millet hayatındaki yeri ve önemi. Türk dilinin dünya dilleri arasındaki yeri ve Türk dilinin tarihi devreleri. Türkçede sesler ve sınıflandırılması, Türkçenin ses özellikleri ve ses bilgisi ile ilgili kurallar. Türkçenin yapım ekleri ve uygulaması, kompozisyonla ilgili genel bilgiler. Kompozisyon yazmada kullanılacak plan ve uygulaması. Dilekçe ve özgeçmiş yazımı. İmlâ ve noktalama konularının incelenmesi.	2	TDB 102 Türk Dili II 2 Bu derste, öğrencilerin sözlü ve yazılı iletişim araçlarının etkili ve doğru şekilde kullanması üzerinde durulacaktır. Derste anlama, anlatma, okuma ve yazma etkinliği üzerine çalışma yapılacak, hazırlıklı konuşma türleri(panel, sempozyum, konferans vb.) tanıtılacak, öğrenci; beden dilini kullanma, vurgu ve tonlamaya özen gösterme, sunum yapma teknikleri gibi konularda donanımlı bir hale getirilecektir.	2
ISL 151 Muhasebe-I 5 Muhasebenin tanımı ve fonksiyonları, muhasebede kayıt yöntemleri, muhasebede hesap kavramı ve hesapların gruplanması, bilanço denkliği, muhasebede kullanılan defterler, tekdüzen hesap planının açıklanması, nakit, mal, senet, banka ve çek, alacak hareketlerinin muhasebe kayıtlarında izlenmesi.	5	ISL 151 Financial Accounting-I 5 Introduction to accounting, principles of developments of accounts, balance sheet, accounting equation, records of operations and accounts, balance, groups of accounts and classification of accounts, books, starting period operations, accounting period operations, service operations, income statement, purchase and sale of products, operations at the beginning of trade, accounting products, income statement of commercial companies, adjustment records, amortization methods, depreciation, stock valuation methods, year-end accounts, financial accounts.	5

<p>ISL 104 Change Management 5</p> <p>Developments that force business to change, emergence of change need, phases of change Management, planning and non-planning change, organization development, resistance to change, effects of change on organization and human resources, leadership, empowerment, improving of decision making and problem solving.</p>	
<p>ISL 152 Muhasebe-II 5</p> <p>Duran varlıkların muhasebe kayıtlarında izlenmesi, amortismanlar, borç hareketlerinin izlenmesi, gelir tablosu hesaplarının muhasebe kayıtlarında izlenmesi, KDV muhasebe işlemleri, ücretler, bilanço esasına göre tutulan defterlerde yapılan hatalar ve düzeltme kayıtları, muhasebede kullanılan belgeler ve fişler, mizanlar, yardımcı hesaplar, bilanço esasına göre tutulacak defterlerde tekdüzen hesap planına göre uygulamalar.</p>	<p>ISL 152 Financial Accounting-II 5</p> <p>Value added tax accounts, uniform accounting plan, recording books in compliance with legislation, an application of recording a book, other special auxiliary books, book keeping methods for commercial goods accounts, term adjusting accounts and some other accounts, worthless and doubtful debts, memorandum account, detailed footnotes of balance sheet and income statement, revaluation of fixed assets, accounting documents, use of receipts in accounting.</p>
<p>ISL 151 World Business History 4</p> <p>The study of the concept and content of Business, Functions of Business, Functions of Management, Business in the Early Ages, Pioneers of Business, Leaders in Business, Public management and Business Management, Industrial Revolution, Classical Management and Organization Theory Scientific Management, Bureaucratic Management, Management Process Approach, Neo –Classical Management Theory, Modern Management Theory, Systems Approach, Contingency Approach, Strategic Management, Current Position of the Business.</p>	
<p>ISL 164 Hukukun Temel Kavramları 5</p> <p>Sosyal düzen ve hukuk, toplumsal hayatı düzenleyen diğer kurallar ve hukuk kuralları, hukukun tanımlanması, hukukun kaynakları, hukukun doğuşu ve uygulanması, hukukun bölümleri, kamu hukuku ve özel hukuk ayrımı, 1982 anayasası çerçevesinde Türk hukuk sisteminin genel ilkeleri.</p>	<p>ISL 164 Basic Concepts of Law 5</p> <p>Social order and law, the other social rules and rules of the law, definition of law, sources of law, the birth and implementation of law, parts of law, public and private law differentiation, basic principles of Turkish law system in the frame of 1982 constitution.</p>
<p>ISL 171 Bilgisayar Okuryazarlığı I 5</p> <p>Kişisel bilgisayarların temelleri, bileşenleri ve temel kavramlar, donanım, işletim sistemi, uygulama yazılımı, veri işleme. Ofis yazılımları: kelime işlem (sayfa düzeni, noktalı listeler, içerlek satır, hizalama, başlık/diplik, sayfa</p>	<p>ISL 171 Bilgisayar Okuryazarlığı I 5</p> <p>Fundamentals, components and basic concepts of personal computers, hardware, operating system, application software, data processing. Office software: word processing (page layout, bulleted lists, indents, line justification, header/footer, page numbering,</p>

numaralama, tablolarla çalışma, vs.), hesap tabloları (formüller, sabitler, araç çubukları, grafikler, şekiller), sunum yazılımları (şablon kullanımı, özel tasarım), veritabanı kavramları ve tasarımı.	working with tables, etc.), , spread sheets (formulas, constants, toolbars, graphics, charts) presentation software (using templates, custom designs), database concepts and design.
ISL 172 Bilgisayar Okuryazarlığı II 5 Ağ: çevirmeli, ADSL, Ethernet, fiber optik. İnternet alan adları ve üst seviye alan adları, tarayıcılar (favorilerin düzenlenmesi), çevrim dışı posta okuyucular (spam, iletme, CC, BCC, etik, tartışma listeleri), HTML, arama motorları ve stratejiler, güvenlik tehditleri ve önlemler, dosya transferi (ftp, dosya paylaşımı, vb.). web günlükleri, wikiler, sosyal ağ stratejileri, mobil bilgiişlemede güvenlik konuları	ISL 172 Bilgisayar Okuryazarlığı II 5 Networking: dial-up, ADSL, Ethernet, fiber optics. İnternet domain names and TLDs, browsers (arranging bookmarks), offline mail readers (spam, forwarding, CC, BCC, ethics, discussion lists), HTML, search engines and search strategies, threats to security and precautions, file transfers (ftp, file sharing, etc.), blogs, wikis, social networking strategies, mobile computing security issues,
AITB 191 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I 2 Türk İnkılap Tarihi ve Atatürkçülük" dersini okumanın amacı ve inkılap kavramı, Osmanlı Devleti'nin yıkılışını ve Türk inkılabını hazırlayan sebeplere toplu bakış, Osmanlı Devleti'nin parçalanması, Mondros Ateşkes Antlaşması, işgaller karşısında memleketin durumu ve Mustafa Kemal Paşa'nın tepkisi, Mustafa Kemal Paşa'nın Samsun'a çıkışı, kongreler yoluyla teşkilatlanma, Kuvayı Milliye ve Misak-ı Milli. T.B.M.M.'nin açılması ve İstiklal Savaşı'nın yönetimini ele alması, Sakarya Savaşına kadar Milli Mücadele, Sakarya Savaşı ve Büyük Taaruz, eğitim ve kültür alanında Milli Mücadele ve Mudanya'dan Lozan'a konularının incelenmesi	AITB 192 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II 2 Yeni Türk devletinin temeli olan inkılaplar ve tarihi kökeni; Cumhuriyet rejiminin oturtulma çalışmaları; Mustafa Kemal Atatürk'ün iç ve dış politikası; Türkiyede tek parti yönetimi devri; Çok partili hayata geçiş denemesi ve sonuçları; Jeopolitik ve Türkiyenin Jeopolitik durumu; Üniversite gençliğine yönelik psikolojik hareket tehdidi; Atatürkçülüğün tanımı ve önemi; Atatürkçü Düşünce Sisteminin oluşması ve temel özellikleri; Atatürk ve Fikir hayatı; Atatürk ve İktisat; Laiklik ve din konularının incelenmesi
ISL 201 Yönetim ve Organizasyon - I 5 Yönetim, yöneticilik ve karar verme, yöneticilik ve planlama, amaçlara göre yönetim, klasik organizasyon teorisi, neo-klasik organizasyon teorisi, sistem yaklaşımı, durumsallık yaklaşımı, toplam kalite yönetimi, müşteri tatmini, kalite kontrol çemberleri, kalite güvence sistemi, standardizasyon.	ISL 201 Management and Organization – I 5 Management, managership and decision making, managership and planning, management with respect to purposes, classical organization theory, neo-classical organization theory, systems approach, contingency approach, total quality management, consumer satisfaction, quality control circles, quality guaranty system, standardization.
ISL 202 Yönetim ve Organizasyon - II 5 Örgütlerde davranış, haberleşme, yönetimde otorite-güç ve etkileme, yöneticilik ve liderlik, organizasyonlarda gruplar, yöneticilik ve motivasyon, organizasyonlarda çatışma ve yönetimi, organizasyonlarda değişim ve yönetimi.	ISL 202 Management and Organization – II 5 Behavior, communication in organizations, authority-power and influence in management, management and leadership, groups in organizations, managership and motivation, conflict and it's management, change and it's management in organizations.
ISL 203 Bilgi Yönetimi 5 Bilgi kavramı, bilginin stratejik rolü ve önemi, elektronik ortamdakiler de dahil olmak üzere, örgütlenmelerde mevcut her türlü bilginin yaratılması, dağıtımı, kullanımı, saklanması, depolanması, korunması ve nihai tasfiyesi üzerindeki sistematik kontrol de dahil olmak üzere	ISL 203 Information Management 5 Information concept, the strategic role and importance of information, management of corporate information including systematic control over the creation, distribution, utilization, retention, storage, protection, preservation and final disposition of all types of

kurumsal bilginin yönetimi.		information within an organization, including those in an electronic medium.	
ISL 103 Bireysel Kariyer Yönetimi 1	5	ISL 204 Personal Career Management 1	5
Bireysel vizyon, kariyer hedefleri ve belirlenmesi; kendimizi tanıma; üniversite – iş dünyası arasındaki ilişkiler ve çalışma yaşamı; yetkinlikler, iş dünyasında kullanım alanları; yabancı dil ve bilişim teknolojisinin iş dünyasında kullanımı; stajlar; süreli /yarı zamanlı çalışmalar ile iş dünyasına hazırlık; mesleki gelişmeleri izleme; öğrenci toplulukları; kariyer merkezleri; kariyer günleri; bireysel gelişim ve yaşam boyu öğrenme		Individual vision, career aims and goal setting, knowing ourselves, relations between university and business life, competencies and their use in business life, foreign language and IT in business world, practical trainings, getting ready to w life via part-time work, keeping track of professional developments, student clubs, career centers, career days, individual development and lifelong learning	
ISL 221 Pazarlama-I	5	ISL 221 Marketing – I	5
Pazarlama konusu, kapsamı, gelişimi, modern pazarlama yönetimi, pazarlama yönetim süreci; pazarlama planlaması ve stratejik planlama; pazarlama enformasyon ve araştırma sistemleri ilkeleri; kontrol edilemeyen dış çevre faktörleri; enflasyon ve stagflasyon koşullarında pazarlama stratejileri.		Subject, scope, development of marketing; modern marketing management, marketing management process, marketing planning and strategic planning, principles of marketing information and research systems, uncontrollable external environment factors; marketing strategies in shortage, inflation and stagflation conditions.	
ISL 222 Pazarlama-II	5	ISL 222 Marketing-II	5
Tüketici, örgütsel ve uluslar arası pazarların yapısal ve davranışsal ilkeleri; pazar bölümlendirme, hedef Pazar seçimi, Pazar konumlanması, talep tahminleri; ürün/hizmet, fiyat, dağıtım ve tutundurma alt karması ilkeleri; pazarlama örgütlenme ilkeleri.		Structurel and behavioral principles of consumer, organizational and international markets; market segmentation, target market selection, market positioning, demand forecasting; principles of 4Ps of marketing; product/service, price, place and promotion; principles of marketing organization.	
ISL 224 Halkla İlişkiler	5	ISL 224 Public Relations	5
İletişim kavramı, unsurları, halkla ilişkiler kavramı, halkla ilişkilerin doğuşu ve gelişimi, etkili insan ilişkilerinin önemi, halkla ilişkilerin yakın disiplinlerle ilişkisi, halkla ilişkiler ve etik, halkla ilişkilerde denetim, sosyal sorumluluk kavramı, halkla ilişkiler ajansları araştırması, halkla ilişkiler süreci, etkinlik yönetimi kavramı		Communication concept and its factors, public relations concept, birth and development of PR, importance of effective human relations, relationship of PR with related disciplines, PR and ethics, auditing in PR, social responsibility concept, PR agency research, PR process, activity management concept.	
ISL 253 Maliyet Muhasebesi	5	ISL 253 Cost Accounting	5
Temel maliyet kavramları, maliyetlerin çeşitli yönlerden ayrışması, üretim giderleri ve muhasebeleştirilmesi, maliyet sistemleri, maliyet hesaplamalarında fire ve özürlü mamuller sorunu, müşterek mamuller, miktar dengesi, fiyatlandırma yöntemleri ve muhasebeleştirilmesi.		Basic cost concepts, classifying the costs, manufacturing costs and it's accounts, cost accounting systems, loss and defective goods, common products, balance of quantity, pricing methods and its accounts.	

<p>ISL 251 Business Ethics 5</p> <p>The analysis of The concept of ethics, nature of ethics, formation of ethics, Managerial ethics, ethical context of management, Managing ethics, Criteria for ethical decision making, Utilitarian approach, Individualism approach, Moral-rights approach, Justice approach, Factors affecting ethical choices, What is social responsibility? Organizational stakeholders, The natural environment, Evaluating corporate social performance, Corporate actions toward social demands, Managing Company ethics and social responsibility.</p>	
<p>ISL 252 Yönetim Muhasebesi 5</p> <p>Finansal bilgi sistemi, yönetim muhasebesinin fonksiyonları, gider analizi, değişken gider, sabit gider, karışık gider anlamı, analizi, yorumu, maliyet-hacim-kar analizi, alternatif seçim kararları, işletme bütçeleri ve kontrol, standart maliyet uygulaması ve kayıt düzeni.</p>	<p>ISL 252 Managerial Accounting 5</p> <p>Goal, scope and method of the course, key terms, planning and control, decision making and reporting; cost and managerial accounting system, cost behaviors and analysis, profit planning, decision making and using of accounting information, direct costing, Standard costing and control.</p>
<p>ISL 254 Uluslararası Muhasebe 5</p> <p>Uluslararası muhasebe ve finansal raporlama standartları, Türk muhasebe standartları, ilgili Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri, Avrupa Birliği yönergeleri, konsolide finansal raporlar ve sunumları, finansal araçlar, kur farkları ve çevirimi, stoklara ilişkin standartlar, enflasyon muhasebesi ve yüksek enflasyon ortamında raporlama.</p>	<p>ISL 254 International Accounting 5</p> <p>International accounting and financial reporting standards, Turkish accounting standards, related Capital Market Council regulations, European Union regulations, consolidated financial reports and their presentation, financial tools, exchange rate differences and their conversion, inventory standards, inflation accounting and reporting in a high inflation environment.</p>
<p>ISL 261 Understanding Organizations 5</p> <p>Investigating the subjects including History and development of organizational theory, organization and environment, Contingency theory, Political approach to organization: Resource dependence, Population Ecology, Midterm exam, Agency Approach, Transaction cost approach, Neo-institutional theory, Mecro institutional theory, National business system, Critical approach, Postmodern approach, Network approach, Chaos approach.</p>	
<p>ISL 298 Corporate Social Responsibility 5</p> <p>Investigating the subjects including Transformation of Labour Standards, Core Labour Standards (ILO), Social Standards and Global Policy Networks, Social Labelling, Ethical Investment and Sourcing, In-house Codes of Conduct, Certified External Codes, The Contents of Social Standards, The Scope of Social Standards, The Wording of Social Standards, Social Standards and Individual Labour Relations, Social Standards and</p>	

Collective Labour Relations.			
ISL 301 Liderlik	5	ISL 301 Leadership	5
Özellikler yaklaşımı; yetenekler yaklaşımı; tarz yaklaşımı; yapısal yaklaşım; koşulsal yaklaşım; yol-amaç kuramı; lider-üye değişim kuramı; dönüşümsel liderlik; özgün liderlik; takım liderliği; psikodinamik yaklaşım; kadın ve liderlik; kültür ve liderlik; liderlik etiği.		Trait approach; skills approach; style approach; situational approach; contingency theory; path-goal theory; leader-member exchange theory; transformational leadership; authentic leadership; team leadership; psychodynamic approach; women and leadership, culture and leadership; leadership ethics..	
ISL 302 Örgütsel Davranış	5	ISL 302 Organizational Behavior	5
Örgütsel davranışa giriş ve örgütsel davranışın bilimsel temelleri; örgütsel davranışın tarihsel gelişimi ve yaklaşımlar; örgütsel davranışın araştırma teknikleri; birey ve kişilik; tutumlar ve iş tatmini; bireysel farklılıkların temelleri, biyografik karakteristikler, yetenekler ve öğrenme; grup ve grup süreçleri; grupla çalışma teknikleri ve takım çalışmaları; güdüleme süreci ve kuramları; çatışma; örgütsel stres ve yönetimi; örgütsel değişim; örgüt geliştirme; etik davranışlar ve yönetimi; güç ve politika; mentor kavramı ve mentorluk süreci; sosyal algı; mobbing (psikolojik taciz) ve yönetimi		Introduction to organizational behaviour and its theoretical basis; history of OB, its development and approaches; research methods in OB; individual and identity; attitudes and job satisfaction; basis of individual differences, biographic characteristics, abilities and learning; groups and group processes; the methods of group working and team working; motivation process; conflict; organizational stress and its management; organizational change; organizational improvement; ethical behaviour and its management; power and policy; mentor concept and mentorship; social perception; mobbing (psychological harassment) and its management.	
ISL 304 Bilgi Sistemleri Analiz ve Tasarımı	5	ISL 304 Analysis and Design of Info. Systems	5
Bilgi sistemlerinin analiz ve tasarımında kavramlar ve ilkeler, bilgi sistemlerinde veri akış modelleri, sistem geliştirme yaşam döngüsünün adımları, fizibilite etüdü, gerekliliklerin tanımlanması ve sistem tasarımı.		Concepts and principles of information system analysis and design, with emphasis on the data flow model of information systems, the system development life cycle stages, feasibility study, requirements definition, and system design.	
ISL 305 Proje Yönetimi	5	ISL 305 Project Management	5
Proje kapsamının tanımlanması, projelerde zaman yönetimi, insan kaynakları, maliyet tahmini ve bütçeleme, proje kalite yönetimi, iletişim yönetimi, risk yönetimi, proje yönetim ekibi, proje yönetiminin aşamaları.		Definition of project scope, time management in projects, human resources, cost estimation and budgeting, project quality management, communication management, risk management, project management team, stages in project management	
ISL 306 Süreç Yönetimi	5	ISL 306 Process Management	5
Süreç yönetimine giriş, SY'nin tanımı, değişim ihtiyacı, değer zinciri, bazı SY örnekleri, SY'de bilgi teknolojilerinin rolü, SY metodolojisi ve aşamaları, araçları ve teknikleri, SY değişim yönetimi, değişimin kurumsallaştırılması, örgütlenmenin etkileri, süreç iyileştirme stratejileri, SY'nin maliyet ve faydaları.		Introduction to process management, definition of PM, the need for change, the value chain, some PM case examples, role of information technology in PM, the PM methodology and stages, tools and techniques, PM change management, institutionalizing the change, organizing impacts, strategies for process improvement, PM costs and benefits	
ISL 307 Kamu Yönetimi	5	ISL 307 Public Administration	5
İdare, hukuk devleti, Türk idare hukukunun genel özellikleri, kamu hizmeti, idare teşkilatı, merkezi idare, mahalli idareler, idarenin yargısal denetimi, idari yargı sistemi, dava çeşitleri ve idari yargı usulü hukuku		Administration, law state, general principles of Turkish administration law, administration service, administration organization, central government, local government, law audit of administration, administrative judgment system, types of law trial and the law of	

		administrative judgment method.
ISL 308 Lojistik ve Tedarik Zinciri Yönetimi 5	ISL 308 Logistics and Supply Chain Management 5	The management of the processes of the effective transportation of product from production line to customer and raw material from it's source to the beginning of the production line, freight transport, guidance of transporter and planning of vehicle burdening time, warehousing, processing of raw material, protective packaging, stock control, the choice of factory and storage, facility design, order operation, marketing estimation and customer service. Deeply analysis of structure and management of supply chain issues, modeling of supply chain, inventory management, risk integration, value of information, cooperation in supply chain, international subjects and decision taking supporting systems
ISL321 Human Relations in Management 5		
The investigation of the subjects includingtThe concept of human relations, Motivation, Maslow's Hierarchy of Needs, Leadership, Business ethics, Conflict management, Job satisfaction, Organizational change, Organizational commitment, Organizational stress, Sociolization, Effective Decision Making, Job enrichment, Learning organizations, Organizational communications, Virtual teams, Cross-functional teams, Conditionining, Enlarging and Rotating Jobs, Behavioral types special to countries, Organizational citizenship.		
ISL 321 Müşteri İlişkileri Yönetimi 5	ISL 321 Customer Relations Management 5	Concept of customer relations, customer relations in marketing communication, proactive and reactive customer relations, customer relations process, media and media relations, communication tools and methods in customer relations, press, radio and television relations, the concept of marketing customer relations, corporate image and corporate personality.
ISL 322 Pazarlama Ahlakı 5	ISL 322 Marketing Ethics 5	Consumerism, post-modern marketing, competitive markets, green marketing, lobbying, societal marketing, social marketing, marketing activities at inflation.
ISL 323 Satış Teknikleri 5	ISL 323 Sales Techniques 5	Sales concept, evolution of sales, specifications of sales, sales process; determining potential buyers, sales speech and body language, customer complaints, after-sales customer relations; after-sales customer tracking, accesoral services, maintenance services.
ISL 324 Pazarlama İletişimi 5	ISL 324 Marketing Communications Management 5	

<p>Pazarlama iletişimi kavramı, bütünleşik pazarlama iletişimi, pazarlama iletişimi karması, reklam, halkla ilişkiler, kişisel satış, satış tutundurma, doğrudan pazarlama, internette pazarlama, pazarlama karması unsurları ve pazarlama iletişimi, pazarlama iletişiminin planlanması süreci.</p>	<p>Marketing communications concept, integrated marketing communication, marketing communications mix, advertising, public relations, personal selling, sales promotion, direct marketing, internet marketing, marketing communications and marketing mix, planning marketing communications.</p>
<p>ISL 325 Tüketici Davranışı 5</p> <p>Tüketici davranışına giriş. tüketici algılaması, öğrenme, motivasyon ve ilgilenim, tutumlar, benlik ve kişilik, değerler, yaşam biçimleri ve kültür, referans grupları, satınalma karar süreci.</p>	<p>ISL 325 Consumer Behaviour 5</p> <p>Introduction to consumer behavior. consumer perception, learning, motivation, attitudes, personality, life styles and culture, reference groups, consumer purchase decision process.</p>
<p>ISL 326 Hizmet Pazarlaması 5</p> <p>Hizmet pazarlamasına giriş, hizmet sektörünün önemi, hizmetlerin sınıflandırılması, hizmet pazarlamasında pazarlama bileşenlerinin incelenmesi; hizmet pazarlamasında ürün, fiyat, dağıtım, tutundurma ve müşteri; hizmet kalitesi, örnek olaylar</p>	<p>ISL 326 Services Marketing 5</p> <p>Introduction to services marketing, the importance of services sector, classification of services, analysis of marketing mix for services marketing; production, pricing, distribution, promotion and consumer in services marketing, quality of services, case studies.</p>
<p>ISL 331 Üretim Yönetimi 5</p> <p>Üretim sistemlerinin çeşit fonksiyonları, üretim sistem tipinin belirlenmesi, kapasite planlaması, fabrika içi yerleşim planlaması, iş düzenleme, iş ölçümleri, üretim planlama teknikleri ve proje yönetimi teknikleri</p>	<p>ISL 331 Operations Management 5</p> <p>Functions and types of production systems, process selection and capacity planning, facilities layout, job design, work measurement, aggregate planning and Project management techniques.</p>
<p>ISL 332 Tahminleme 5</p> <p>Talep paternleri ve filtreleme, yatay modeller, eğilim modelleri, kuadratik modeller, regresyon, indirim, uyarlamalı yumuşatma, mevsimsel modeller, uyarlamalı kontrol modelleri, Box-Jenkins modelleri, tahminlemede özel teknikler.</p>	<p>ISL 332 Forecasting 5</p> <p>Demand patterns and filtering, horizontal models, trend models, quadratic models, regression, discounting, adaptive smoothing, seasonal models, adaptive control models, Box-Jenkins models, special techniques in forecasting.</p>
<p>ISL 333 Yönetim Bilişim Sistemleri 5</p> <p>Yönetim bilişim sistemi kavramı, bilgi işlem kavramında geleneksel yaklaşım, örgütlerde bilişim sistemlerinin stratejik rolü, bilişim sistemlerinin önemi, gerekliliği, kurulması, aşamaları, bilgiye ulaşma, özetleme, saklama ve sunma, kullanım alanları, karar verme, işletme ve yönetim fonksiyonlarına etkisi, karşılıklı etkileşimi, bilişim sistemlerinde güvenlik ve kontrol, uluslar arası iletişim sistemleri.</p>	<p>ISL 333 Management Information Systems 5</p> <p>Concept of management information systems, traditional approach in information processing, strategic role of information systems, importance and emergence of information systems, information systems and decision making, the effects of information systems on business and management functions, security and control of information systems, international communication systems.</p>
<p>ISL 334 Benzetim 5</p> <p>Kesikli ve sürekli üretim süreçleri içeren sistemlerin analiz ve tasarımıda benzetim kullanımı, bilgisayar entegreli üretim planlamasında benzetim planlaması, esnek ve entegre üretim sistemleri, hizmet sistemlerinin tasarımı, üretim sistemleri karar desteği için benzetim analizi ile birleştirilmiş bilgisayar grafiği kullanımı.</p>	<p>ISL 334 Simulation 5</p> <p>Use of simulation in the analysis and design of systems involving continuous and discrete manufacturing processes; simulation planning of computer integrated manufacturing planning, flexible, and integrated manufacturing systems, analysis and design of service systems, use of computer graphics combined with simulation analysis for manufacturing systems decision</p>

		support
ISL 341 Finans Matematiği	5	ISL 341 Financial Mathematics 5
Basit faiz, basit iskonto, bileşik faiz, bileşik iskonto, anuiteler (taksitler), yatırımın karlılığının ölçülmesi yöntemleri, istikrar (borçlanma).		Simple interest, simple discount, compound interest, installments, methods of measurement of interest benefit.
ISL 342 Finansal Yönetim	5	ISL 342 Financial Management 5
Finansal yönetime giriş, paranın zaman değeri, finansal analiz, finansal planlama, stok ve nakit yönetimi, alacakların yönetimi.		Introduction to financial management, time value of money, financial analysis and control, financial planning, new techniques in working capital management, cash management, credit management, management of receivables and inventories.
ISL 343 Uluslar Arası Finans	5	ISL 343 International Finance 5
Uluslararası finansın unsurları, küresel finans kavramı, pariteleri açıklayan teoriler, uluslararası para ve sermaye piyasaları, türev piyasalar, kur riski ve yönetimi.		Fundamentals of international finance, concept of global finance, parity conditions, international money and capital markets, derivative markets (forwards, futures, options) foreign exchange risk and foreign exchange risk management,
ISL 344 Türev Finansal Piyasalar	5	ISL 344 Derivative Financial Markets 5
Para, döviz ve sermaye piyasaları, organize ve organize olmayan piyasalar, vadeli piyasa işlemlerinin önemi, forward piyasa işlemleri, swap, futures, option, hedging, arbitraj ve diğer vadeli piyasa işlemleri, türev enstrümanların fiyatlanması, Türkiye'deki vadeli piyasa işlemleri		Money, foreign exchange, capital markets, organized and unorganized markets, importance of forward market transactions, forward market transactions, swap, futures, option, hedging, arbitrage and other forward market transactions, pricing of derivative instruments, forward market transactions in Turkey
ISL 352 Bilgisayarlı Muhasebe	5	ISL 352 Computerized Accounting 5
Bilgisayarlı muhasebe programları hakkında genel bilgiler, şirket açma, tanımlar, ayarlar, alım-satım tanımları, kasa, fatura, stok, üretim, cari hesap, çek ve senet, banka, muhasebe, diğer işlemler, uygulamalar, Microsoft Excel ile muhasebe uygulamaları.		General information about computerized accounting software packages, company opening, definitions, adjustments, definitions of selling and buying, cash, invoice, inventory, productions, current account, check and note, bank, accounting, other transactions, practices, accounting practices with Microsoft Excel.
ISL 353 Türk Vergi Sistemi	5	ISL 353 Turkish Taxation System 5
Vergi Usul Kanunu, Gelir Vergisi Kanunu, Kurumlar Vergisi Kanunu, Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında Kanun, Türk Muhasebe Standartları.		Turkish tax system, income tax, corporate tax, implementation and accounting for income tax and corporate tax in Turkey, Turkish Accounting Standards.
ISL 363 Medeni Hukuk / Borçlar Hukuku	5	ISL 363 Law of Obligations / Civil Law 5
Borcun kaynakları, akitten doğan borçlar, akdin kurulması, geçersizlik, muvazaa, akdin iptali, gabin, haksız fiilden doğan borçlar, sebepsiz zenginleşmeden doğan borçlar, borçların ifası, temerrüt, borçların nev'ileri, alacağın temliki ve borcun nakli, borcun sona erme halleri. / Kişiler hukuku, tüzel kişiler, aile hukuku, miras hukuku, eşya hukuku, borçlar hukuku, nişanlanma, evlenme, boşanma, mülkiyet, zilyetlik, sözleşmeler, sözleşmelerin tanımı ve sınıflandırılması.		Sources of obligations, obligations deriving from contracts, establishment of contracts, invalidity, collusion, cancellation of contracts, obligations deriving from unjust act, obligations deriving from unjust enrichment, fulfillment of obligations, default, kinds of obligations, transfer of credits, transfer of debts, terminations of obligation. / Sources of Turkish civil code and fundamental concepts of civil law, concepts and rules relating to people and organizations, family law and marriage, relatives and inheritance.

ISL 364 Anayasa Hukukuna Giriş	5	ISL 364 Introduction to Constitutional Law	5
Anayasa Hukukunun kavramları, ilkeleri, devlet sistemleri, devlet şekilleri, hükümet sistemleri, demokrasi, seçimler, insan hakları, hukukun üstünlüğü Osmanlı ve Türk anayasal gelişmeleri, cumhuriyet dönemi anayasal gelişmeler, Türk anayasalarının özellikleri, hak ve özgürlükler, yasama, yürütme ve yargı kuvvetleri, nitelikleri, Anayasa yargısı		Concepts and principles of constitutional law, state systems, types of states, government systems, democracy, elections, human rights, rule of law development of constitution in Ottoman Empire and Turkish Republic, properties of Turkish constitutions, rights and freedoms, legislative, governmental and judicial powers and their properties, constitutional court	
371 Sayısal Yöntemler	5	ISL 371 Quantitative Methods	5
Parametrik olmayan sınamalar, tek yönlü ve çift yönlü varyans analizi, ki – kare bağımsızlık ve uygunluk sınamaları, basit doğrusal regresyon ve korelasyon, çoklu regresyon.		Non – parametric testing of hypothesis, one – way and two – way analysis of variance, chi – square tests for independence and fitness, linear regression and correlation, multi regression.	
ISL 372 Yöneylem Araştırma	5	ISL 372 Operations Research	5
Lineer programlama ve ilgili konuların ayrıntılı ve sıralı incelenmesi: grafik yöntemi, model oluşturma, simplex yöntemi, ekonomik yorumlama ve ikilik, ikili simplex yöntemi, duyarlılık çözümlemesi, bazı Lineer Programlama sorunlarının ulaştırma sorunu olarak oluşturulması, ilk basit çözümü bulma süreci ve ulaşım algoritması, aktarma sorunu; network (ağ) kuramı, döngüsel networkler (ağlar) için en kısa yol algoritması, asgari bağlantı ve azami akış sorunları; (dizileştirme) kuyruklama modelleri ve uygulamaları.		Linear programming and evaluation of relevant topics detailed and in order: graphics method, model setting, simplex method, economic explanation and duality, double simplex method, sensitivity analysis, setting some linear programming problems as a transport problem, the process of finding first simple solution and transport algorithm, transfer problem; network theory, the shortest way algorithm for circle Networks, minimum link and maximum flow problems; ordering models and implementations.	
ISL 381 Siyasi Tarih	5	ISL 381 Political History	5
1789 Fransız Devrimi'nden, 1914'te Birinci Dünya Savaşı'nın başlamasına kadar ki dönem, Birinci Dünya Savaşı'nın ardından başlayan iki savaş arası dönem, İkinci Dünya Savaşı ve onun ardından başlayan Soğuk Savaş döneminin tüm gelişmeleri ve soğuk savaşın sona ermesiyle başlayan yeni dönemde var olan uluslar arası sistemler, uluslar arası ilişkilerin seyri, "uluslar arası güç" olan devletlerin geçirdikleri siyasal evrimler ve bunların devletlerarası ilişkilere, dış politikalara yansıması ana başlıkları olmak üzere, bu dönemin dünya diplomasisi.		The term between 1789 French Revolution and 1914 World War I, the term between World War I and World War II, the term after World War II, the period of Cold War, international relations, and international system after Cold War, political evolution of states which are international power, diplomacy of the world.	
ISL 382 İktisat Tarihi	5	ISL 382 Economic History	5
İktisat tarihinin doğuşu ve konusu, ziraat devrimi ve sonuçları, ilkçağ ekonomileri, Roma İmparatorluğu, Avrupa medeniyeti'nin coğrafi ve sosyal çevresi, ortaçağ, modern çağın başlarında avrupa ekonomisi, ekonomik güç dengesinin değişmesi, sanayi devrimi, ondokuzuncu yüzyılda ekonomik değişimler, sanayileşmenin yayılması, yirminci ve yirmi birinci yüzyılda dünya ekonomisi, yapısal değişimler, savaşlar ve ekonomik performans.		The birth and scope of economic history, the agricultural revolution and its impacts, pre-historical economies, Roman Empire, geographical and social environment of European civilization, middle ages, European economy at the beginning of modern age, change of economic balance of power, industrial revolution, economic changes in the 19 th century, spread of industry, world of economy in the 20 th and 21 st centuries, structural changes, wars and economic performance.	
ISL 383 Uluslararası İlişkiler	5	ISL 383 International Relations	5
Uluslararası İlişkiler disiplininin doğuşu ve gelişimi, Uluslararası İlişkilerin temel kavramları, uluslararası		The birth and development of international discipline, basic concepts of international relations, basic	

<p>ilişkileri belirleyen temel unsurlar, dış politika, devletlerin dış politika tercihleri, uluslararası ilişkilerde barışçıl dış politika araçları ve yöntemleri, uluslar arası çatışmalar ve savaş, uluslararası barış ve güvenlik sorunları.</p>		<p>components that determined international relations, foreign policy, foreign policy choices of states, peaceful foreign policy tools and methods in international relations, international conflicts and war, international peace and security problems.</p>	
<p>ISL 401 Girişimcilik ve Küçük İşletmeler 5</p> <p>Küçük bir işletmenin kuruluşu ve işleyişine ilişkin karmaşıklıklar, büyük ve küçük şirketler arasındaki farklılıkların önemi, girişimciler, girişimciliği teşvik eden sosyal faktörler, KOBİ'lerin genel karakteristikleri, küçük işletmeleri bekleyen fırsatlar, KOBİ'lerdeki ilişkilerin doğası, aile sahipli küçük işletmelerin karakteristikleri, aile işletmelerine özgü sorunlar, yasal konular, bir iş planının hazırlanması, fon kaynakları.</p>	5	<p>ISL 401 Entrepreneurship and Small Business 5</p> <p>Starting a small business, importance of differences between big and small business, entrepreneurs, social factors that encouraged entrepreneurship, general characteristics of small business, opportunities of small business, nature of relations in small business, problems of small family business, legal issues, fund resources of small business.</p>	5
<p>ISL 402 Stratejik Yönetim ve İşletme Politikası 5</p> <p>Strateji, politika, uzun vadeli planlama, taktik, yöntem, stratejik yönetim, operasyonel yönetim ve program yönetimi, stratejik analiz (dış çevre analizi, işletme içi analiz, SWOT analizi) amaç ve hedeflerin tanımlanması (stratejik amaç, vizyon ve misyon, hedef ve norm), stratejik alternatiflerin analizi (stratejik iş birimlerinin tanımlanması ve portföy analizleri, mamul-hayat eğrisi analizi, tecrübe eğrileri PİMS analizi vs.), işletme politikalarının tespiti ve örgüt yapısının düzenlenmesi.</p>	5	<p>ISL 402 Strategic Mgmt. and Business Policy 5</p> <p>Strategy, policy, long term planning, tactics, strategic management, operational management, strategic analysis (external environment analysis, internal analysis, SWOT analysis), definition of goals and objectives (strategic goals, vision, mission), analysis of strategic alternatives (strategic business units, production life curve analysis, PIMS analysis) definition of business policies and designing organizational structure.</p>	5
<p>ISL 403 İnsan Kaynakları Yönetimi 5</p> <p>İnsan kaynakları yönetiminin gelişimi ve işlevleri, insan kaynakları planlaması, iş analizi ve tasarımı, personel bulma ve seçme, yerleştirme süreci, işe alıştırma, eğitim; yetiştirme ve geliştirme, kariyer planlama, performans değerlendirme, ücretlendirme ve ödüllendirme, iletişim, motivasyon ve liderlik.</p>	5	<p>ISL 403 Human Resource Management 5</p> <p>Evolution and functions of human resources management, HR planning, job analysis, recruitment, training and development, carrier planning, performance appraisal, compensation management and rewarding, communication, motivation and leadership.</p>	5
<p>ISL 404 Değişim Yönetimi 5</p> <p>İşletmeleri değiştirmeye zorlayan gelişmeler, güç ve değişim ihtiyacının ortaya çıkması, değişim yönetiminin aşamaları, planlı değişim, örgüt geliştirme, süreç ve uygulamalar, değişime karşı koyma (direnc), direnişi kırmanın ve katılımı artırmanın yolları, değişimin örgüt ve insan kaynakları yönünden etkileri, değişimde liderlik, çalışanların güçlendirilmesi, karar verme ve problem çözme süreçlerinin iyileştirilmesi.</p>	5		
<p>ISL 405 Toplam Kalite Yönetimi 5</p> <p>Toplam Kalite Yönetimi'nin Kavramları, felsefesi ve uygulamaları, yönetimde toplam kalite anlayışı, kalite grupları, temel yönetim kavramları, Toplam Kalite Yönetimi açısından motivasyon, iletişim, takım çalışması ve liderlik, eğitim ve değişim, organizasyonlar ve sistemler, ISO 9001-2000 kalite yönetim sistemi, tam zamanında üretim sistemleri, kalite çemberleri.</p>	5	<p>ISL 405 Total Quality Management 5</p> <p>The fundamental concepts, philosophy and application of Total Quality Management, understanding of Total Quality Management in Management, quality groups, motivation, communication, team work and leadership in terms of Total Quality Management, training and change, organization and systems, ISO 9001-2000 total quality system.</p>	5

ISL 406 Öğrenen Organizasyonlar	5	ISL 406 Learning Organizations	5
Öğrenen organizasyonların gelişim aşamaları; Bilen organizasyonlar, anlayan organizasyonlar, düşünen organizasyonlar, öğrenen organizasyonlar; öğrenen organizasyonların disiplinleri; sistem düşüncesi, kişisel hakimiyet, zihni modeller, paylaşılan vizyon oluşturulması, takım halinde öğrenme, değişim mühendisliği-süreç yenime		Development phases of learning organizations; knowing organizations, understanding organizations, thinking organizations, learning organizations; disciplines of learning organizations; systems thinking, personal sovereignty, intellectual models, formulation of shared vision, learning with teams, reengineering.	
ISL 407 Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri	5	ISL 407 Labor Economics and Industrial Relations	5
Emek piyasalarının özellikleri, kısa ve uzun dönemde emek talebi, ücretlerin belirlenmesi ve ücret modelleri, emek verimliliği ve emek piyasaları, işsizlik sorunu ve istihdam politikaları, endüstri ilişkileri sistemi ve sistemin temel unsurları, işçi-işveren ilişkileri, hizmet (iş) sözleşmesinin tanımı, içeriği ve türleri, sendika kavramı ve tanımı, toplu pazarlık.		Characteristics of labor markets, demand of labor in short and long term, definition of wage and wage models, productivity of labor, unemployment problem and employment policies, system of industrial relations and fundamental elements of system, relations between employees and employers, definition of service agreement, trade unionism, collective bargaining.	
ISL 408 Çapraz Kültürel İlişkiler	5	ISL 408 Cross-Cultural Studies	5
Dünyanın farklı bölgelerindeki göç paternleri, sömürgecilik, göç, oryantalizm ve postkolonializm gibi siyasi ve kültürel hareketler, kültürler arası karşılaşmalar, kültürler arası ve milletler arası bir alanın inşası, çeşitlendirme, cinsiyetçilik konuları.		Patterns of migration in different parts of the world, political and cultural movements such as colonialism, immigration, orientalism and postcolonialism, intercultural encounters, construction of a transcultural or transnational space, diversity, gender issues.	
ISL -410 Bireysel Kariyer Yönetimi 2	5	ISL 410 Personal Career Management 2	5
İş, çalışma ve kariyer ile ilgili temel kavramlar, firmaların işe alım sistemi, iş arama aşamaları, özgeçmiş kavramı ve hazırlanması, iş görüşmeleri ve uygulaması.		Basic concepts of Job, work and career, recruitment systems of companies, phases of job searching, concept and preparation of resumes, job interviews and exercises.	
ISL 411 Uluslar Arası İşletmecilik	5	ISL 411 International Business	5
Uluslararası işletmelerin kurulması; işletmeciliğin küreselleşmesi; resmi kurumlar: ekonomik, siyasi ve yasal sistemler; resmi olmayan kurumlar: kültür, din ve diller; işletme kaynakları: rekabet edebilirlik ve büyüme; uluslararası ticaret; doğrudan dış yatırım; döviz kurları; Avrupa'nın bütünleşmesi; küresel bütünleşme ve çokuluslu işletmeler; kurumsal sosyal sorumluluk; dış pazarlara giriş stratejileri; rekabetin unsurları; küresel stratejiler oluşturma; çokuluslu işletme kurma ve yönetme; uluslararası insan kaynakları yönetimi; uluslararası pazarlama ve tedarik zinciri yönetimi..		Starting international business; globalizing business; formal institutions: economic, political and legal systems; informal institutions: culture, religion and languages; firm resources: competitiveness and growth; trading internationally; investing abroad directly; exchange rates; European integration; global integration and multilateral organizations; corporate social responsibility; foreign market entry strategies; competitive dynamics; building global strategies; structuring and organizing multi national enterprises; international human resource management; international marketing and supply chain management.	
ISL 412 Uluslar Arası ve Karşılaştırmalı İnsan Kaynakları	5	ISL 412 International and Comparative Human Resources Management	5
Uluslararası insan kaynakları yönetimi: gelişimi ve önemi; uluslararası insan kaynakları yönetimi üzerinde		International human resource management: its growth and significance; institutional and cultural influences on	

<p>kurumsal ve kültürel etkiler; çokuluslu işletmeler; çokuluslu işletmeye eleman alma; sınır ötesi yönetim; sınır ötesi çalışma; sınır ötesi faaliyet döngüsü; uluslararası çalışma ilişkileri ve çalışan katılımı; Amerika'da durum: Amerika Birleşik Devletleri ve Meksika; insan kaynakları yönetimi ve Avrupa; Doğu Asya'da insan kaynakları yönetimi; gelişmekte olan ülkelerde insan kaynakları yönetimi</p>	<p>international human resource management; multinational corporations (MNCs); staffing the multinational enterprise: expatriation and managing across borders; working across borders: the expatriation cycle; international labour relations and employee participation; the Americas: the USA and Mexico; human resource management and Europe; human resource management in East Asia; human resource management in developing countries.</p>
<p>ISL 421 Pazarlama Araştırmaları 5</p> <p>Pazarlama araştırması tanımı ve kapsamı, pazarlama araştırması ve pazarlama sistemi arasındaki ilişkiler, pazarlama araştırması yapılabilecek konular, karar alam süreci ile etkileşimine göre pazarlama araştırması çeşitleri, pazarlama araştırması sürecinin aşamaları, pazarlama araştırmasındaki etik konular.</p>	<p>ISL 421 Marketing Research 5</p> <p>The definition and contents of marketing research, the relationship between marketing research and the marketing system, the available topics for a marketing research, types of marketing research according to their relevance to the decision making process, the steps of a marketing research process, ethical topics related to marketing research.</p>
<p>ISL 422 E-Ticaret 5</p> <p>Elektronik ticaretin tarihi gelişimi, İnternet ve elektronik ticaretle ilgili temel kavramlar, İnternet'in pazarlamaya getirdiği yeni boyutlar, web sayfaları tasarımı, web sitesinin marka bağımlılığı, İnternet'te satış için uygun ürünler, İnternet'in entegre pazarlama stratejileri içindeki yeri.</p>	<p>ISL 422 E-Commerce 5</p> <p>Historical development of electronic commerce, basic concepts of İnternet and electronic commerce, İnternet and the new dimensions of marketing, design of a web site, a web site loyalty, and suitable products for e-commerce, İnternet and integrated marketing.</p>
<p>ISL 423 Uluslararası Pazarlama ve Dış Ticaret 5</p> <p>Uluslararası pazarlamada ekonomik, politik, yasal ve kültürel çevre, uluslararası pazarlama araştırması, uluslararası pazarlarda kalite odaklı bölümlenme, Pazar hedefleme ve konumlandırma, ürün, hizmet, fiyatlama, dağıtım ve tutundurma.</p>	<p>ISL 423 International Marketing and Foreign Commerce 5</p> <p>Growing importance of international marketing, economic, political/legal, cultural, environment, international marketing research, segmentation, targeting and positioning in international markets, product, price and place decisions in international markets.</p>
<p>ISL 424 Pazarlamada Vaka Yönetimi 5</p> <p>Ürün kavramı, marka kavramı, yeni ürün geliştirme ve ürün yaşam eğrisi, fiyat, dağıtım kanalları, reklam, satış geliştirme, halkla ilişkiler, bütünlük pazarlama iletişimi stratejisi, perakendecilik ve toptancılık, vb. konular üzerine vaka çalışmaları.</p>	<p>ISL 424 Marketing Case Management 5</p> <p>Case studies on concept of product, the concept of brand, new product development and product life cycle strategies, pricing, distribution channels, advertising sales promotion and public relations, integrated marketing communication strategy, retailing and wholesaling.</p>
<p>ISL 425 Turizm Pazarlaması 5</p> <p>Hizmet pazarlaması, hizmetleri mallardan ayıran özellikleri, seyahat güdöleri, turizm pazarlamasının tanımı, özellikleri ve farklı yönleri, turizmde pazarlama karması, ürün oluşturma ve pazarlama teknikleri, pazarlama planlamasının yararları, pazarlama bilgi sistemi, pazarlama araştırması sistemi, tanıtma-halkla ilişkiler-reklam-medya ile ilgili faaliyetler, turizm pazarı</p>	<p>ISL 425 Tourism Marketing 5</p> <p>Service marketing, factors differentiating services from goods, travel instinct, definition and factors of tourism marketing and its specific aspects, marketing mix, product making and marketing techniques in tourism, benefits of marketing planning, marketing information systems, market analysis systems, activities related to promotion, public relations, advertisement and media,</p>

(ürün, dağıtım, fiyat,tutundurma,insan, fiziksel kanıtlar, süreçler) ve dilimlendirilmesi, dağıtım kanalları, elektronik ortamda pazarlama		tourism market (product, distribution, price, establishment, human factors, physical factors, processes) and its segmentation, distribution channels, e-marketing.	
ISL 426 E-Pazarlama	5	ISL 426 E-Marketing	5
Elektronik ticaretin tarihi gelişimi, İnternet ve elektronik ticaretle ilgili temel kavramlar, İnternet'in pazarlamaya getirdiği yeni boyutlar, web sayfaları tasarımı, web sitesinin marka bağımlılığı, İnternet'te satış için uygun ürünler, İnternet'in entegre pazarlama stratejileri içindeki yeri.		Historical development of electronic commerce, basic concepts of İnternet and electronic commerce, İnternet and the new dimensions of marketing, design of a web site, a web site loyalty, and suitable products for e-commerce, İnternet and integrated marketing.	
ISL 427 Reklam Yönetimi	5	ISL 427 Advertisement Management	5
Reklamcılığın tanımı, kapsamı, reklamın özellikleri, fonksiyonları, reklamın makro-ekonomik rolü, reklamların sınıflandırılması, reklamlarla ilgili başlıca stratejik kararlar, reklamın örgütlenmesi.		The definition and content of advertising, the features and functions of advertising, the macro-economical role of advertising, the categorization of ads, the main strategic decisions about advertising, the organization of advertising.	
ISL 428 Marka Yönetimi	5	ISL 428 Brand Management	5
Marka ve marka ile ilgili kavramlara giriş, marka değeri (denkliği) oluşturma, marka değerinin denkliği unsurları, marka yaratma stratejileri, markanın konumlandırılması, markanın görsel ve işitsel unsurları, marka iletişimi, global marka yönetimi		Introduction to brand and brand related concepts, creating brand equity, determinants of brand equity, branding strategies, brand positioning, brand communications, global brand management	
ISL 432 Üretim Planlama	5	ISL 432 Production Planning	5
Üretim sistemlerinin tanımı ve sınıflandırılması, üretim yönetiminde verilen kararların seviyeleri, stratejik planlamada karşılaşılan karar sorunları (üretim ve tesis tasarımı, tek ve çok tesisli yerleşim sorunları), çözümler, EQS modelleri de dahil olmak üzere taktik envanter yönetim modellerinde kullanılan toplamalı planlama modelleri, olasılıksal ve/veya deterministik ama değişim gösteren tahmin modelleri, sürekli gözden geçirme sistemleri ve muhtelif ortamlara uygunlukları.		Definition and classification of production systems, the levels of decisions taken to manage production, decision problems included in strategic planning (product and facility design, single and multi-facility location problems), solution, aggregate planning models used in tactical, inventory management models, including EQS models, models with probabilistic and/or deterministic but varying demand, periodic and continuous review systems and their suitability to various environments.	
ISL 433 İşlemler Yönetimi	5	ISL 433 Operations Management	5
İşlemler yönetimi, süreç tasarımı, geliştirmesi ve yeniden mühendisliği, üretim teknolojileri ve amaçları, tahminleme, envanter yönetimi, zaman planlaması, kalite yönetimi, tesis tasarımı ve yerleşimi, push-pull sistemleri.		Operations strategy, process design, improvement and reengineering, manufacturing technologies and their purposes, forecasting, inventory management, scheduling, quality management, facility design and layout, push and pull systems,	
ISL 435 Verimlilik Analizleri	5	ISL 435 Productivity Analysis	5
İşletmelerde performans, performans boyutları, verim, verimlilik, kalite, yenilik, etkenlik, etkililik, çalışma		Performance in business, dimensions of performance, efficiency, productivity, quality, innovation,	

yaşamının kalitesi, karlılık ve bütçeye uygunluk, verimlilik, verimlilik kavramı ve önemi, verimliliği etkileyen faktörler, verimlilik artırma teknikleri, verimlilik analizi, işletme bazında verimlilik analizi.		effectiveness, quality of work life, profitability and convenience to budget, importance of productivity, factors affecting productivity, technics to increase productivity, productivity analysis, productivity analysis on business base.	
ISL 441 Finans Uygulamaları 5 Finansal analiz uygulamaları, proje analizi uygulamaları, finansal planlama uygulamaları, portföy analizi uygulamaları.		ISL 441 Finance Practices 5 Financial analysis practices, Project analysis practices, financial planning practices, portfolio analysis practices.	
ISL 442 Sermaye Piyasası Analizleri 5 Menkul kıymet yatırımlarına giriş, finansal pazarlar ve finansal pazarlarda kullanılan araçlar, temel ve teknik analiz, hisse senedi değerlendirme modelleri, modern portföy teorisi, portföy performansını ölçümü.		ISL 442 Financial Markets Analysis 5 The investment environment, financial markets and investments, basic fundamental and technical analysis, equity valuation, modern portfolio theory, the measurement of portfolio performance.	
ISL 443 Finansal Kurumlar Yönetimi 5 Finansal sistem ve fon akışı, finansal kurumlar ve fonksiyonları, finansal kurumların özellikleri, banka, sigorta yönetimi, borsa araçları vb.		ISL 443 Management of Financial Corporations 5 Financial system and fund flow, financial corporations and their functions, characteristics of financial corporations, bank, insurance management, stock market brokers, etc.	
ISL 444 Yatırım Projelerinin Değerlendirilmesi 5 Yatırım projelerinin düzenlenmesi ve değerlendirilmesi, yatırım projelerinin ekonomik yönden düzenlenmesi ve değerlendirilmesi, talep tahmin yöntemleri ve iktisadi yönden değerlendirme yöntemleri, yatırımların özendirilmesi, yatırım projelerinin teknik yönden düzenlenmesi ve değerlendirilmesi, teknolojik gelişmeler, teknoloji transferi sorunları, yatırım projelerinin temel teknik konuları ve maloluş hesaplamaları, projenin mali yönden düzenlenmesi ve değerlendirilmesi.		ISL 444 Investment Project Evaluation 5 Basic principles of investment, related legal order concerning investment, the preparation of investment projects, operation and evaluation from an economic perspective, the effects of subsidies on the investment projects, the preparation of investment projects, operation and evaluation from a technical perspective, monitoring investment projects.	
ISL 453 Muhasebe Denetimi ve Mali Analiz 5 Bilanço ve gelir tablosunun tanımı ve tahlili, nakit akışı tablosu, fon akım tablosu, özsermaye değişim tablosu, kar dağıtım tablosu tanımları, nakit akışı tablosu ve fon akım tablosunun düzenlenmesi ve analizi.		ISL 453 Accounting Audit and Financial Analysis 5 Balance sheet and income statements, cash flow statements, fund flow statements, definition of profit distribution statements, preparation and analysis of cash flow statements.	
ISL 451 Case Studies in Management 5 Case studies in Total Quality Management, benchmarking, organizational learning, team work, leadership, kaizen, customer satisfaction, downsizing, outsourcing, strategic management, management by objectives, balanced scorecard, corporate governance.			
ISL 452 İşletme Sermayesi Analizleri 5		ISL 452 Business Capital Analysis 5	

<p>İşletme sermayesi yönetiminin önemi, işletme sermayesinin özellikleri, işletme sermayesi ihtiyacına etki eden faktörler, işletme sermayesi ihtiyacının hesaplanmasında kullanılan yöntemler, işletme sermayesinin yeterliliğinin analizi, nakit ve nakit benzeri varlıkların, kısa vadeli alacakların, stokların ve kısa vadeli borçların yönetilmesi.</p>	<p>Importance of management of business capital, characteristics of business capital, factors affecting the need of business capital, methods used in determination process of business capital need, analysis of business capital adequacy, management of cash and cash like assets, short term receivables, stocks and short term debts.</p>
<p>ISL 473 Strategy in Organizations</p> <p>This synthesis course exploring organizational strategy considers both theoretical and application issues. Consideration is given to various strategic approaches and tools, including scenarios, product portfolios, balancing change, implementation and evaluation approaches, and strategic intelligence. The course emphasizes the cultural, ethical, political, and regulatory issues faced in any global business environment and the need for leadership for a successful management of strategic change.</p>	
<p>ISL 454 Modern Management Techniques 5</p> <p>Total Quality Management, benchmarking, organizational learning, team work, leadership, kaizen, customer satisfaction, downsizing, outsourcing, strategic management, management by objectives, balanced scorecard, corporate governance.</p>	
<p>ISL 455 Taahhüt/Yapım İşleri ve Muhasebesi 5</p> <p>İnşaat taahhüt ve onarım işlerinde yıllara yaygın vergi, hakediş, geçici kabul ve kesin kabul kavramları, standart maliyetler, standart maliyetlerde fark analizi, hammadde ve malzeme maliyetleri, stoklar hesabı, işçilik maliyetleri, genel üretim giderleri ve amortismanı, hizmet üretim maliyetleri.</p>	<p>ISL 455 Accounting in Construction Sector 5</p> <p>Tax issues in construction and repair works spanning over several years, concepts of progressive payment, temporary acceptance, definitive acceptance, standard costs, difference analysis in standard costs, raw material costs, inventory calculations, labour costs, overheads and their depreciation, service costs.</p>
<p>ISL 457 Finansal Krizler Tarihi 5</p> <p>Krizlerin Doğası ve nedenleri kapsamında Dışsal ve İçsel nedenleri incelemek. Reel Kriz Kuramları ve Teknoloji Şokları, Parasal Kriz Kuramları, İçsel Kriz Kuramları kapsamında Finansal ve Ekonomik istikrarsızlık ve Keynesyen Yaklaşımlar, Birinci kuşak kriz modelleri ve Ekonomik Temellerin Zayıflığı, İkinci ve Üçüncü Kuşak Finansal Kriz Modelleri: Ahlaki Tehlike ve Rasyonellik Dışı Davranışlar ve Finansal Krizlerin Tarihi ve 2008 Küresel Bunalımı konularının incelenmesi.</p>	
<p>ISL 461 İcra ve İflas Hukuku 5</p>	<p>ISL 461 Execution and Bankruptcy law 5</p>

<p>Cebri icra hukukuna giriş, cebri icra türleri, icra hukukunun bölümleri, icra takibinde taraflar, ilamsız icra, ilamlı icra, iflas teşkilatı ve iflas yolları, iflasın tasfiyesi, iflasın kapanması ve kaldırılması, iflasta iptal davaları, konkordato.</p>	<p>Introduction to Execution and bankruptcy law, types of Execution and bankruptcy law, parts Execution and bankruptcy law, parties in enforcement proceedings, adjustment of bankruptcy, closure and removal of bankruptcy, revocatory action in bankruptcy, composition agreement.</p>
<p>ISL 463 Ticaret Hukuku (Kıym.Evr.+Akit) 5</p> <p>(TİCARİ İŞLEMLER): Ticaret hukukunun uygulama alanı, tarihçesi, ticari işletmenin tanımı ve unsurları, devri ve rehin, ticari işler, ticari hükümler, ticari yargı, tacir sıfatının kazanılması ve kaybedilmesi, ticaret sicili, ticaret unvanı ve işletme adı, haksız rekabet, markalar, ticari defterler, cari hesap, tacir yardımcıları (ticari mümessil, ticari vekil, acente, komisyoncu, tellal). (ŞİRKETLER HUKUKU): Adi şirket; özellikleri, kuruluş, faaliyet ve tasfiyesi. Adi şirketin ticaret hukukunda okutulmasının gereği, ticaret şirketleri ile benzer ve farklı özellikleri; ticaret şirketlerinin genel özellikleri, ticaret şirketlerine uygulanacak hükümler ve uygulama sırası. Ticaret şirketlerinin sınıflandırılması, birleşme, katılma ve nev'i değiştirmesi; kolektif, komandit, anonim, hisseli komandit ve limited şirketlerinin kuruluş faaliyetleri, kanuni organları ve bu organların yetki, görev ve sorumlulukları. Sözü edilen şirketlerin sona erme sebepleri. (KIYMETLİ EVRAK HUKUKU / AKİT HUKUKU) Genel olarak kıymetli evrak; kıymetli evrakin sınıflandırılması, kambiyo senetleri, havale, poliçe (poliçenin geçerliliği, şartları, kabul, zaman aşımı); bono (bononun geçerliliği); çek (çekin geçerliliği, şartları, devir, aval, teyit, ödeme, cayma, karşılıksız çek); emtia senetleri / Akit kavramı ve türleri: temlik borcu doğuran sözleşmeler, kullanma ve yararlanma hakkı veren sözleşmeler, iş görme borcu doğuran sözleşmeler, saklama borcu doğuran sözleşmeler, kişisel teminat sözleşmeleri, sonuçları talih ve tesadüfe bağlı sözleşmeler ve ortaklık sözleşmeleri, yük taşıma sözleşmeleri, hizmet sözleşmeleri, sigorta sözleşmeleri, garanti sözleşmeleri (özellikle banka teminat mektupları), rehin sözleşmeleri, inşaat sözleşmeleri, uluslararası ticari sözleşmeler.</p>	<p>ISL 463 Commercial Law 5</p> <p>(COMMERCIAL TRANSACTION): Practice area of commercial law, it's history, definition and characteristics of commercial corporation, it's transfer and mortgage, commercial transactions, commercial terms, commercial adjudication, acquisition and losing the statute of being a Merchant, commercial registry, commercial title and cooperation name, unjust competition, brands, commercial books, current account, Merchant assistant (representative of Merchant, agent, commission agency, broker. (CORPORATE LAW): Ordinary partnership, characteristics, establishment, activities and it's liquidation. The importance of ordinary partnership in commercial law, the similarities and differences from commercial corporations; the general characteristics of commercial corporations, the applicable provisions and their orders, classification of commercial corporate, merger, acquisitions and switching to another type, establishment activities of collective, limited partnership, joint stock companies, jointly owned limited partnership, and their legal bodies and their authorities, responsibilities, duties. Dissolution of the aforementioned companies. (SECURITIES LAW / AGREEMENTS LAW) Securities in general, the classification of it, bill of Exchange, bill of credit, promissory notes (it's validity, terms, acceptance, limitation), bill of depths (it's validity), cheques (it's validity, terms, transfer, bill guarantee, confirmation, payment, forfeit, uncovered cheque), commodity papers / Agreement concept and types of agreements.</p>
<p>ISL 464 İş Hukuku 5</p> <p>Sendikalar, toplu sözleşme usulü, toplu sözleşmeler, iş uyuşmazlıkları ve bunların barışçıl yollardan çözümü, iş uyuşmazlıklarına ilişkin aracılık ve tahkim, grev ve lokavtlar, iş mahkemeleri, iş hukukunda güncel gelişmeler, özelleştirmeye ilişkin sorunlar, globalleşmeye ilişkin sorunlar.</p>	<p>ISL 464 Labor Law 5</p> <p>Trade unions, the collective bargaining process, collective agreements, collective labour disputes and their peaceful settlement, labor conciliation, mediation and arbitration of industrial conflicts, strikes, and lockouts, recent trends and issues of labor law with special emphasis on tripartism, social dialogue, social responses to globalization and privatization and neglected groups of workers.</p>
<p>ISL 471 İş Zekası 5</p> <p>İş zekasının temel ve ileri kavramları, iş zekasının tanımı, iş zekası araçları ve mimarileri, ilişkisel ve çok boyutlu</p>	<p>ISL 471 Business Intelligence 5</p> <p>Introduction to the basic and more advanced concepts of business intelligence: definition of BI, BI tools &</p>

veri tabanı kavramları, veri ambarı ve datamart mimarileri ve tasarımı, üst veri, veri hazırlama, yönetilmeyen yöntemler (kümeleme), yönetilen yöntemler (sinir ağları ve karar ağaçları)		architectures, relational and multidimensional database concepts, data warehouse and datamart architectures & design, metadata, data preparation, unsupervised methods (clustering), supervised methods (neural networks & decision trees).	
ISL 472 Veri Madenciliği	5	ISL 472 Data Mining	5
Veri madenciliği kavramları, veri madenciliğinin adımları, popüler algoritmalar, veri madenciliği ve veri tabanlarında bilgi keşfi, veri madenciliği ve istatistik, veri hazırlama, değişken seçimi, yönetilen ve yönetilmeyen öğrenme, pazar sepet analizi, kümeleme, lineer ve lojistik regresyon, karar ağaçları (CART, C5, CHAID), suni sinir ağları.		Data mining concepts, steps in the data mining process, popular algorithms, data mining and knowledge discovery in databases, data mining & statistics, data preparation, variable selection, supervised and unsupervised learning, market basket analysis, clustering, linear and logistic regression, decision trees (CART, C5, CHAID), artificial neural networks	
ISL 481 Türkiye'nin Ekonomik Problemleri	5	ISL 481 Economic Structure Problems of Turkey	5
Osmanlı dönemindeki ekonomik yapı, Cumhuriyetin ilk on yılında ekonomik yapı, devletçi sanayileşme dönemi, İkinci Dünya Savaşı döneminde ekonomideki gelişmeler, planlı dönemde Türkiye ekonomisi, 24 Ocak Kararları, 5 Nisan Kararları, 9 Aralık Kararları, ithalat ve ihracat, Türkiye ekonomisi ile ilgili güncel ekonomik konular.		Economic structure of Ottoman State, economic structure of Turkish Republic's first decade, satist industrialization period, economic developments of World War II, Turkish economy in planned period, 24th of January Decisions, 5th of April Decisions, 9th of December Decisions, import and export, current economic issues of Turkish Economy.	
ISL 483 Seminer -1	5	ISL 483 Seminar -1	5
İşletmecilikle ilgili güncel konular. Ders içeriği ilgili öğretim elemanı ve öğrencilerin ilgi alanlarına göre belirlenir.		Contemporary topics in business management. Course content to be determined according to student and lecturer's interest.	
ISL 484 Seminer -2	5	ISL 484 Seminar -2	5
İşletmecilikle ilgili güncel konular. Ders içeriği ilgili öğretim elemanı ve öğrencilerin ilgi alanlarına göre belirlenir.		Contemporary topics in business management. Course content to be determined according to student and lecturer's interest.	
ISL 493 Business Planning	4	ISL 492 Business Continuity	5
This course explains how the strategic management process can be used to analyse environments, industries and organisations, and how to use that analysis to make sound strategic choices. Delegates will look at how to build a cohesive strategy across an entire organisation to ensure that all areas are aligned and moving in the same direction. When the analysis has been done and the choices have been made we move on to the implementation of the strategy. This course looks at tools and techniques that can be used to help achieve strategic change and considers the role of leadership in the change process.		Factors affecting the continuity of business, risk analysis, risk management, disaster management, mitigation.	
Diğer Bölümlerce Verilen Dersler		Courses Offered by Other Departments	
IKT 113 Mikro Ekonomi	5	IKT 113 Microeconomics	5

<p>Üretim fonksiyonu ve değişen oranlı verim kanunu, üretici dengesi, dengedeki değişmeler, üretim maliyetleri, tam rekabet piyasasında kısa ve uzun dönem dengeleri, monopol, monopson, oligopol ve monopolü rekabet ve diğer piyasalarda denge.</p>		<p>Production function and law of diminishing returns, poducer balance, changes in balance, production costs, short and long term balances in the competitive market, monopoly, monopsony, oligopoly, monopolic competition and balance in other markets.</p>	
<p>IKT 114 Makro Ekonomi 5</p> <p>Ulusal gelir ve ulusal muhasebe sistemi, Klasik, Neo-Klasik makro model, Keynesçi modeller, Monetarizm, yeni klasikler, yeni Keynesçiler, toplam talep, toplam arz.</p>		<p>IKT 114 Macroeconomics 5</p> <p>National income and national account system, classical and neo classical macro model, Keynesian models, monetarism, new classical, new Keynesians, aggregate demand, aggregate supply.</p>	
<p>IKT 213 Mikro Ekonomi -2 5</p> <p>Fiyat sistemine genel bir bakış, tüketici davranışı, firma teorisi.</p>		<p>IKT 213 Microeconomics - 2 5</p> <p>A general view of the price system, consumer behavior, theory of the firm.</p>	
<p>IKT 214 Makro Ekonomi -2 5</p> <p>Kamu maliyesinin unsurları, para ve banka, uluslararası ticaret, makroekonomik politika, ekonomik büyüme ve gelişme</p>		<p>IKT 214 Macroeconomics -2 5</p> <p>Elements of public finance, money and banking, international trade, macroeconomic policy, economic growth and development</p>	
<p>MAT 107 Matematik-I 5</p> <p>Sayılar, bağıntı ve fonksiyon, lineer fonksiyonlar ve işletme uygulamaları, ikinci dereceden fonksiyonlar, limit ve süreklilik, türev ve işletme uygulamaları, fonksiyonların grafik çizimleri, çok değişkenli fonksiyonlar ve işletme uygulamaları.</p>		<p>MAT 107 Mathematics-I 5</p> <p>Numbers, relations and functions, linear functions and applications in business, 2nd degree functions, limit and continuity, derivate and applications in business, function graphs, multi-variate functions and applications in business.</p>	
<p>MAT 108 Matematik-II 5</p> <p>Belirsiz integral, belirli integral ve alan hesapları, matris ve determinant, lineer denklem sistemlerinin çözümü, diferansiyel denklemler, çok katlı integral, finans matematiği.</p>		<p>MAT 108 Mathematics-II 5</p> <p>Introduction to integral calculus of a single variable, Reinman integral, calculation of area, matrices and determinants, solution of linear functions, differential equations, integral calculus of several variables, financial mathematics.</p>	
<p>MAT 207 İstatistik I 5</p> <p>Temel istatistik kavramları, veri toplama teknikleri, örnekleme teknikleri, sıklık dağılımları, verilerin sunumu, merkezi eğilim ölçüleri, dağılım ölçüleri, çarpıklık ölçüleri, basıklık ölçüleri, olasılık kavramı.</p>		<p>MAT 207 Statistics I 5</p> <p>Basic concepts of statistics, data collection techniques, sampling techniques, frequency distributions, presentation of data, means, deviations, skewness, kurtosis, concepts of probability.</p>	
<p>MAT 208 İstatistik II 5</p> <p>Rastsal değişken, kesikli ve sürekli rastsal değişkenlerin dağılımları, beklenen değer ve momentler, örnekleme dağılımları, parametrelerin kestirimi, hipotez sınamaları.</p>		<p>MAT 208 Statistics II 5</p> <p>Random variable, distributions of discretel continuous random variables, expected value and moments, sampling distributions, estimation, testing of hypothesis.</p>	